



CAUSAS DEL DÉBIL CRECIMIENTO ECONOMICO DE ALEMANIA: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EN UN PAÍS DESARROLLADO.

Jaime Alfieri Li Ojeda
Consultor Junior
Estudio Martin Abogados

I.- INTRODUCCION.-

En la actualidad se puede ver que las necesidades de las diversas sociedades han generado que, a través de los siglos, la teoría que definían a los elementos necesarios para el crecimiento económico de los Estados haya cambiado.

Así, se ha pasado de la antigua creencia de que un Estado era más rico en relación a cuanto más territorio y recursos naturales tenía a la teoría mediante la cual se priorizan el establecimiento de instituciones claras que permitan la creación de incentivos a las inversiones.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene por finalidad exponer lo que en la actualidad se entiende por crecimiento, los mecanismos que permiten fomentarlo, su vinculación con la promoción de las inversiones y, en razón a todo lo antes mencionado, se analizaran las razones por las cuales Alemania viene experimentando una tasa de crecimiento muy baja.

II.- DEFINIENDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.-

Es preciso comenzar el presente punto estableciendo que *“the economic growth occurs whenever people take resources and rearrange them in ways that are more valuable”*¹. El punto base de la política económica está basada en la búsqueda de la maximización de los bienes y servicios existentes.

Así, el crecimiento económico, en su sentido más simple, busca la generación de riqueza, lo cual en palabras de Richard Posner² se refiere a la política de intentar maximizar el valor agregado de todos los bienes y servicios existentes.

¹ ROMER, Paul. Economic Growth. Extraído de *The Concise Encyclopedia of Economics*, David R. Henderson, ed. Liberty Fund, 2007

² POSNER, Richard. La Maximización de la riqueza y los Tort Law. Una investigación Filosófica. Pp. 01



Sin embargo, limitarse únicamente en los recursos existentes puede llegar a resultados negativos. Ello generaría que los recursos se vayan agotando hasta el punto en que no puedan satisfacer las necesidades de la población, lo cual traería por resultado un descenso en la riqueza y la afectación del estilo y la calidad de vida de esta.

Por ello, cuando los economistas se refieren a crecimiento económico se refieren “*a/ incremento de la capacidad productiva*”³, es decir a la capacidad de generar mayores y mejores bienes y servicios en los mercados existentes. Esta capacidad de aumentar la producción puede aumentarse si se consiguen recursos que permitan satisfacer la demanda de los bienes y servicios existentes.

En razón de lo anterior, un claro ejemplo podría ser a través de las mejores tecnológicas, aumento en el número de fábricas o maquinaria, mejoras en la capacidad de organizar la producción, entre otras.

Por lo tanto, el crecimiento económico no consiste únicamente en el otorgarle los usos más eficientes a los recursos existentes; también se trata de aumentar la capacidad productiva de dichos recursos para satisfacer la demanda.

III.- MECANISMOS QUE FOMENTAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.-

Dado lo anterior, la búsqueda de la maximización de los bienes y servicios combinado con el aumento de la productividad, si bien son conceptos que caracterizan al crecimiento, ellos no pueden llegar a fomentar el crecimiento por sí solos.

Las instituciones, entendidas por las “reglas de juegos, dentro de las cuales se moverán los agentes económicos, juegan un papel importante para promover o retardar el crecimiento económico.

Así, las instituciones pueden separarse en cuatro categorías:

“- *Instituciones económicas*

- *Instituciones políticas*

- *Instituciones legales*

³ WONNACOTT, Paul y WONNACOTT, Ronald. Economía. Cuarta edición. Ed. McGrawHill. Pp 15. 1995



- *Instituciones sociales*⁴

Cada una de las mencionadas instituciones tiene por finalidad establecer los “line marks” que definirán la actuación de los diversos agentes que interactúan en la sociedad. El presente trabajo se centrará en las tres primeras instituciones, ya que estas tienen mayor influencia en la evolución de la economía.

Ciertamente, *“una economía de mercado requiere algo más que la correcta determinación de los precios o cantidades. Las reglas por las que se rigen los agentes económicos afectan de una manera primordial a su comportamiento. (...)”*⁵. Así, las instituciones conforman el mecánico básico por excelencia mediante el cual se fomenta el crecimiento económico.

En razón de lo anterior, *“no es posible tener un mercado fuerte con un Estado institucionalmente débil. Se requiere, por ejemplo de normas jurídicas previsibles y aplicadas racionalmente en la solución de conflictos. Son las instituciones, las relaciones sociales detrás del mercado y del rol del Estado (...)”*⁶

Así, las Instituciones pasan a ser el elemento central dentro del funcionamiento del mercado y la búsqueda del aumento de la capacidad productiva de este. Mediante dichos mecanismos, los agentes económicos adquieren seguridad acerca de las actuaciones del Estado; la idea fundamental es crear seguridad jurídica que permita predecir el comportamiento de este.

Sin embargo, dichas instituciones o reglas de juego no aseguran *perse* el crecimiento económico. Estas deben de venir acompañadas de una política regulatoria que permita su completo cumplimiento por parte de los agentes económicos.

IV.- EL CASO DE ALEMANIA.-

Alemania, a pesar de usar de las grandes potencias económicas de la economía global, ha tenido un crecimiento extremadamente bajo desde 1995. Ciertamente,

⁴ ARON, J. “Growth and Institutions: A Review of the Evidence”, World Bank Research Observer, Vol. 15, No. 1, pp. 99-135.

⁵ CARBALLAS A. David y AGUAYO, Eva. El papel de las instituciones en el desarrollo económico de los países del PECOB. En: Estudios Económicos de Desarrollo Internacional. España. Pp. 6

⁶ KRESALJA, Baldo. OCHOA Cesar. Derecho Constitucional Económico. ED. Fondo Editorial PUCP. Pp. 132.



diversos estudios a nivel macroeconómico han establecido que las causas del débil crecimiento de Alemania se debe a que *“la fuerza laboral no es completamente utilizada, el ritmo de acumulación de capital es más bajo que en el pasado; la innovación esta centrada en la mejora de los productos existentes siguiendo métodos tradicionales, pero no en los nuevos horizontes científicos; la formación de capital humano no esta eficientemente organizado; y el crecimiento económico viene de las empresas existentes, pero no se piensa en las nuevas. La posición de las exportaciones es débil y las empresas alemanas invierten en el extranjero en lugar de hacerlo en casa. El sistema de seguridad social, de ser una superestructura de la economía por así decirlo, tiene un impacto negativo en la economía básica con problemas estructurales sin resolver”*⁷

Como se puede apreciar, las causas del débil crecimiento de la economía de Alemana se deben a que la política económica de este no ha incorporado instituciones económicas que justifican su implementación.

4.1.- La ausencia de la búsqueda de aumento de la capacidad productiva en la política económica alemana. ¿Los países en desarrollo no pueden seguir creciendo?

Como se mencionó líneas arriba, en la actualidad predomina la teoría económica mediante la cual el crecimiento económico de cualquier Estado se sustenta en la búsqueda del aumento de la capacidad productiva del mercado nacional.

En razón de lo anterior, en la política económica alemana se puede observar la clara ausencia de la implementación de políticas que permitan el aumento de la capacidad productiva. Es decir, se aprecia la ausencia de institucional claras que permitan fomentar del crecimiento del mercado, lo cual es de extrañar en un país desarrollado.

Continuando con lo antes mencionado, no debe de olvidarse que los Estados, incluyendo a los desarrollados, albergan personas, agentes económicos, sistemas económicos financieros, etc., los cuales se multiplican año a año y, con ello, las necesidades e intereses. Por ello, los Estados, incluso los desarrollados, deben de

⁷ Texto original: *The labor force is not fully utilized, the rate of capital accumulation is slower than in the past, innovation is centered on improving existing products along traditional trajectories but not on new technical horizons, human capital formation is not organized efficiently, and economic growth comes from existing firms but not through new ones. The export position is weakening, and German firms invest abroad instead of at home. The social security system, so to say a superstructure of the economy, has a negative impact on the economic basis with its unsolved structural problems. (...) SIERBRT, Horst. Why Germany has such a weak growth performance. Ed. Kiel Institute of world economics, Kiel working paper N° 1182. Pp 2*



implementar políticas que permitan seguir con el crecimiento de su economía. Esto se debe a que, los capitales – los financieros como los no financieros⁸ - emigran a mercados más amigables donde puedan satisfechos sus necesidades e intereses.

Así, del análisis de las causas del débil crecimiento de la economía alemana se puede apreciar que el Estado ha decaído en una especie de conformismo económico. Es decir, la política económica alemana se concentró en el postulado básico del concepto de riqueza mencionado anteriormente – la búsqueda de la maximización de los recursos existentes-, pero hizo caso omiso a las necesidades que su economía tendría en el futuro.

Un claro ejemplo de ello es la falta de fomento de las nuevas técnicas que permiten la implementación de procesos de producción más óptimos. Así, se tiene que una de las causas del débil crecimiento de Alemania se debe a que la *“innovación esta centralizada en el mejoramiento de los productos existentes, pero no en los nuevos horizontes tecnológicos”*⁹. Al parecer las políticas comerciales alemanas no incentivaron la innovación.

Así, la poca capacidad de la industria Alemana se debe a una serie de debilidades provenientes de la regulación de su mercado interno – de cómo están configuradas las instituciones económicas. Lo antes mencionado se debe, en gran medida, pero no de manera exclusiva, a *“La disminución de la oferta de personal altamente cualificado, la oferta débil de capital riesgo, la alta carga regulatoria”*^{10 11}, etc.

Ello es un claro ejemplo de que el país no estableció como parte de sus instituciones económicas el fomento de la aplicación de nuevos procesos de producción a través de la implementación de incentivos económicos para las empresas. Al parecer, a las empresas alemanas se les hacía menos oneroso mantener y desarrollar procesos en base a técnicas tradicionales que implementar nuevas técnicas.

Por lo tanto, la política económica alemana parece haber caído en un conformismo, en el cual la búsqueda del fomento de su economía no parece ser un elemento crucial en su política de Estado.

⁸ En capital no financiero enténdase como capital Humano. En adición a ello, no debe de olvidarse que el recurso más valioso que tiene un Estado es su población.

⁹ Texto original: (...) *innovation is centered on improving existing products along traditional trajectories but not on new technical horizons (...)*”.

¹⁰ **Deutsche Bank Research**. Current Issues, more growth for Germany. 2004. Pp. 2

¹¹ *Ídem*.



4.2. Consecuencias de la desaceleración del crecimiento económico alemán.-

Las políticas económicas establecidas en Alemania están generando - y como ya se esta observando en la actualidad – un efecto muy negativo en el crecimiento económico. Ello ha generado que el sistema económico alemán y, en consecuencia, toda la sociedad alemana se vea afectada, ya que los recursos se vuelen cada vez más caros, debido a que la producción de los mismos no alcanzará para satisfacer a las necesidades del mercado.

Ello se debe a que el mercado interno no esta satisfaciendo las necesidades que dichos capitales requieren para su correcto desarrollo.

Lo antes planteado esta generando que, debido a la falta de formación de personal especializado y a la pobre tasa de población laboralmente utilizada, por ejemplo, la mano de obra calificada sea más difícil de conseguir, lo cual incrementará los costos en los que las empresas aún existentes tendrá que asumir. Ello dará por resultado que los inversionistas analicen con mayor cuidado el invertir en Alemania.

Además, se esta apreciando un flujo de entrada no muy constante y reducido de capitales financieros la economía. Ello retrasara más aun su crecimiento, lo cual generar que el Estado no pueda cumplir con la satisfacción de las necesidades e intereses del mercado que aún le quede.

Por lo tanto, la gran consecuencia que Alemania no haya incorporado instituciones que fomenten el crecimiento económico es que su estos pierdan competitividad en el mercado internacional. Ello generará que la captación de capital, la innovación y la mayor y mejor producción de bienes y servicios será limitada, lo cual perjudicara aún más a su baja tasa de crecimiento.

V.- CONCLUSIONES.-

Como se ha podido apreciar, el crecimiento económico es un fin al cual todos los Estado apunta, pero este no puede generarse de la nada; se requiere de una serie de herramientas para su fomento.

El caso del Alemania presenta una clara muestra de una políticas en la cuales no se incorporaron instituciones – o reglas de juego – en las cuales exista un trasfondo económicamente sustentado. Es decir, políticas en las cuales no existe la muestra de la incorporación de alguna institución la cual sustente dicha política.

ESTUDIO MARTIN ABOGADOS

Dirección: Jr. Contumazá 817, Of. 201, Lima 1, Perú.

Teléfono: (511) 428-1573 / (51) 988-558-849

Web: www.estudiomartinabogados.com

E-mail: ema@estudiomartinabogados.com



Ciertamente, la economía Alemana no buscó la generación de buenos recursos, por el contrario, se centro en los que ya existentes. No se pensó en el establecimiento de políticas – a través de la implementación de las instituciones – que permitieran el crecimiento de la economía a largo plazo. Todo ello trajo como resultado que el índice de crecimiento económico vaya reduciéndose a medida que la población crecía y con ello la búsqueda de satisfacer determinadas necesidades e intereses.

Así, el establecer instituciones que permitan guiar la política económica y guía la actividad del mercado es una pieza fundamental en el fomento del crecimiento. Estas generan incentivos, los cuales permitirán incrementar la capacidad productiva del mercado, satisfacer necesidades e intereses y así aportar en la generación de mayor riqueza.

ESTUDIO MARTIN ABOGADOS

Dirección: Jr. Contumazá 817, Of. 201, Lima 1, Perú.

Teléfono: (511) 428-1573 / (51) 988-558-849

Web: www.estudiomartinabogados.com

E-mail: ema@estudiomartinabogados.com